



## Klimatlöfte 15. Vi ska minska vår klimatpåverkan från livsmedel på möten och event

### Vad innebär löftet?

Löfte 15 vänder sig till företag som aktivt vill minska klimatpåverkan från måltider inför, samt under sina möten och event. Löftet innebär för företaget att:

- Minst 75% av råvarorna i de serverade måltiderna ska vara växtbaserade alternativt att måltidens klimatpåverkan ska vara maximalt 0,5 kg CO<sub>2</sub>e per serverad måltid.
- Vid servering av livsmedel från djurriket väljes kött, mejeri och ägg från svenska gårdar och sjömat som har grönt eller gult ljus enligt WWF Fiskguiden.
- Det finns rutiner för att överblivna livsmedel ska komma till nytta efter avslutade möten och event.

### Varför är löftet viktigt?

Maten står för en fjärdedel av klimatutsläppen som svenskar orsakar. Under event och möten finns en möjlighet att påverka, testa nytt och göra det lätt att välja klimatsmart mat och dryck, oavsett om det rör sig om en konferens eller en arenakonsert. En klimatanpassad strategi är även positivt för företagets ekonomi, varumärke och trovärdighet. Den främsta förbättringspotentialen finns i valet av leverantörer och hur de arbetar med klimatfrågan.

### Att minska klimatavtrycket– vilka åtgärder ger störst effekt?

- **Inför klimatmål för måltider som serveras vid möten och event.** Välj och samarbeta med måltidsleverantörer som har ett aktivt klimatarbete och kan leverera klimatsmarta måltider. För event ska klimatavtrycket maximalt vara 0,5 kg CO<sub>2</sub> per serverad måltid och/eller minst 75% av råvarorna i de serverade måltiderna ska vara växtbaserade alternativ. Ha en aktiv dialog med dina måltidsleverantörer om hur de och ni kan arbeta för att minska klimatavtrycket från maten på eventet.
- **Klimatmedvetna råvaruval.** Den största förbättringspotentialen för att minska klimatpåverkan finns valet av råvaror för att komponera mötet eller eventets måltid. Välj klimatsmarta källor till kolhydrater, fetter och proteiner! Vid val av kolhydratskälla har exempelvis potatis och svenska spannmål ett lägre klimatavtryck än ris. Säsongsbaserade och närproducerade råvaror, exempelvis frukt och grönt eller spannmål, minskar klimatpåverkan från transporter och växthusodling under den kallare årstiden. Hur ni berättar om maten på er meny kan också göra stor klimatnytta. Sätt de klimatsmarta alternativen först och locka matgästen till att testa dem. En annan viktig aspekt är att den som ansvarar för beställningar av mat och dryck till event inom företaget, kan göra detta utifrån ett klimatmotiverat synsätt.



- **Välj mat från djurriket med omsorg.** Mat från djurriket har ofta högre klimatavtryck. Vid planering samt beställning av måltider är det viktigt att tänka igenom portionsmängden och göra medvetna råvaruval. Välj hållbarhetsmärkt sjömat och råvaror från svenska gårdar, då det ofta innebär mervärden för miljön!
- **Inför rutiner för att minska matsvinnet och välj i första hand leverantörer med eget matsvinnarbete.** Det bästa sättet att minska matsvinnet är att inte skapa det från början. Förmedla önskemål och ställ krav på att leverantörer ska ha egna rutiner för att minska matsvinnet. Planera maten efter antalet anmälda deltagare eller förväntade besökare och låt kocken eller leverantören ta del av ändrade kundönskemål eller avbokningar i god tid. Se till att överblivna livsmedel kommer till nytta efter avslutade event och möten. Kroka arm med en ideell organisation som tar emot överskott eller använd digitala lösningar på marknaden för att sälja vidare överskottsmat till ett rabatterat pris.

## Vill ni anta löftet?

Detta är ett introducerande stödmaterial för företag som vill anta och uppfylla klimatlöfte nummer 15. Antas löftet finns mer omfattande stödmaterial att tillgå, bland annat vid utbildningstillfällen samt i [Restaurangens klimatskaffereri - Klimat 2030](#)

För mer generella frågor om klimatlöftenas genomförande hänvisas till Klimatlöftet Företags projektledare:

[Camilla Kinnear, Västsvenska handelskammaren](#)

Det finns olika verktyg för att beräkna måltiders klimatpåverkan. För mer information om det eller specifika frågor kopplat till löfte 15 kontakta:

Emelie Dybeck, RISE 010 516 68 91, [emelie.dybeck@ri.se](mailto:emelie.dybeck@ri.se)

Senast uppdaterat: 2023-09-13