

# Stadskärnan , Corona och framtiden

Hur kan vi skapa attraktivare stadskärnor? Vilka är framgångsfaktorerna för att skapa attraktiva boendemiljöer i stadskärnorna

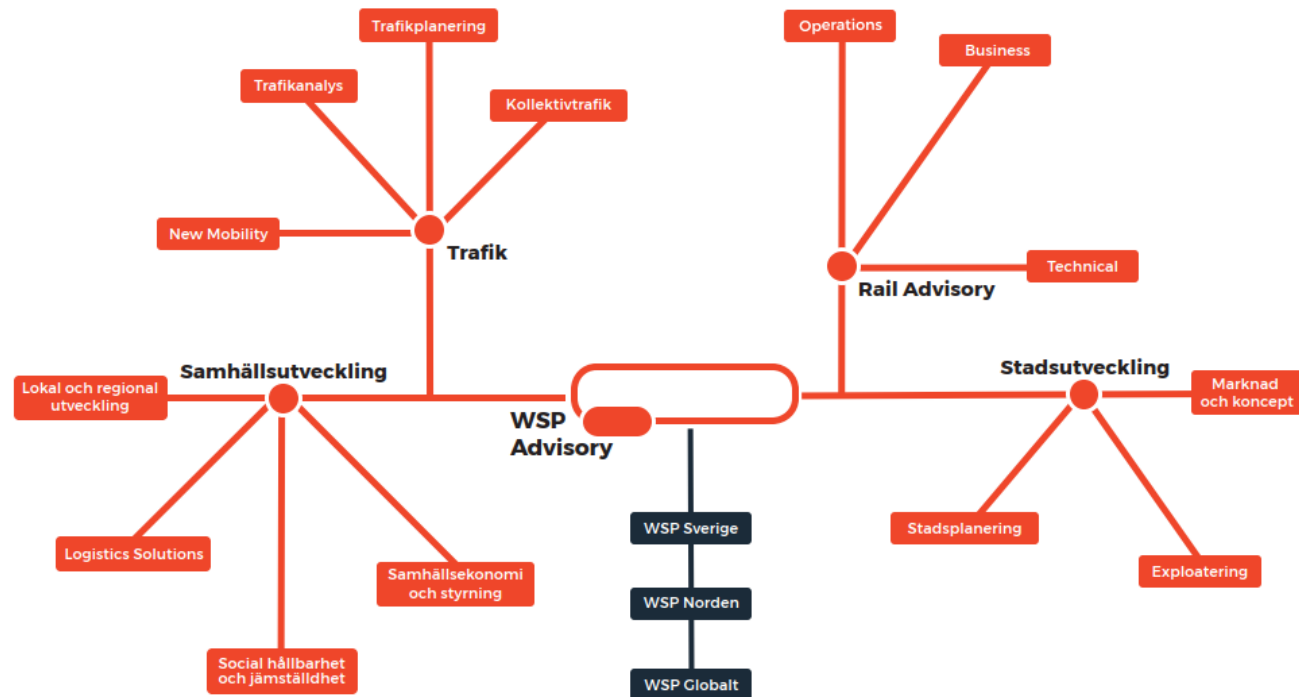
**Fredrik Bergström, Ek. Dr.**

**Head of Advisory Services, WSP Sweden**

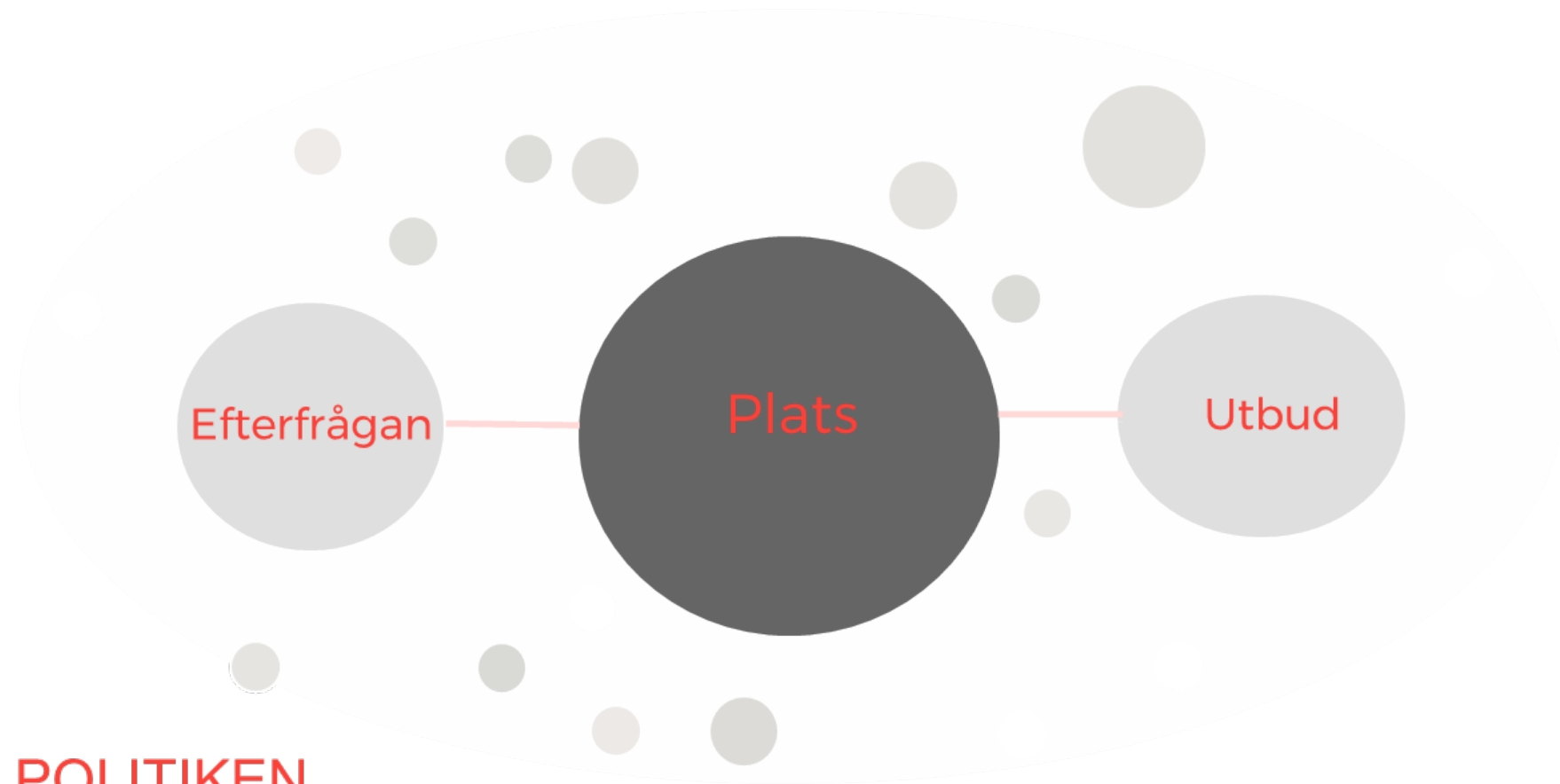


# WSP – Tar ansvar för framtiden

2



OMVÄRLDSFAKTORER



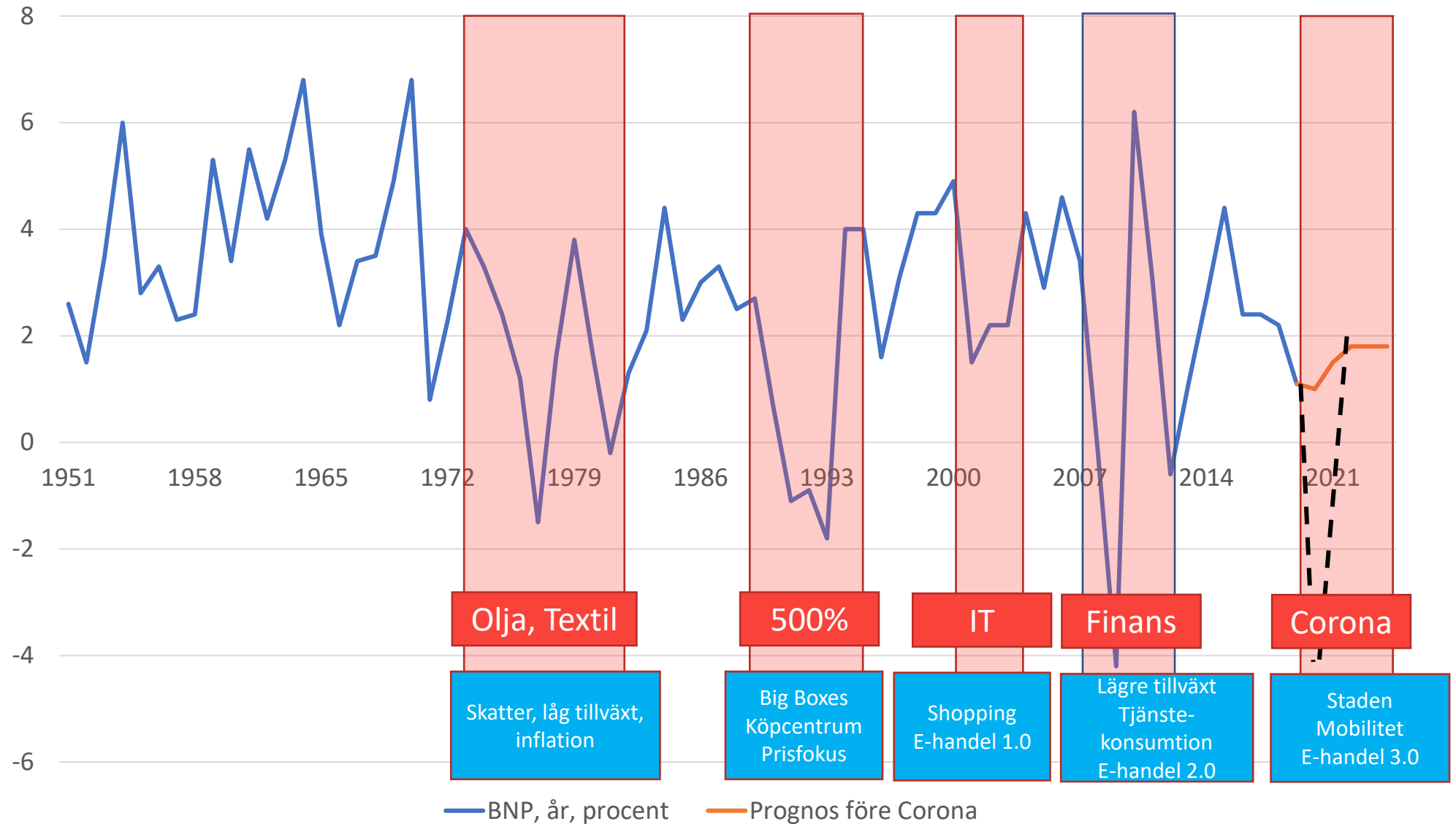
POLITIKEN  
PÅVERKAR  
RAMARNA

# STADEN allt viktigare

- Fler bor i staden
- Mer urbana
- Mer välutbildade
- Kunskapsföretag trivs i staden
- Högre inkomster
- Men CORONA



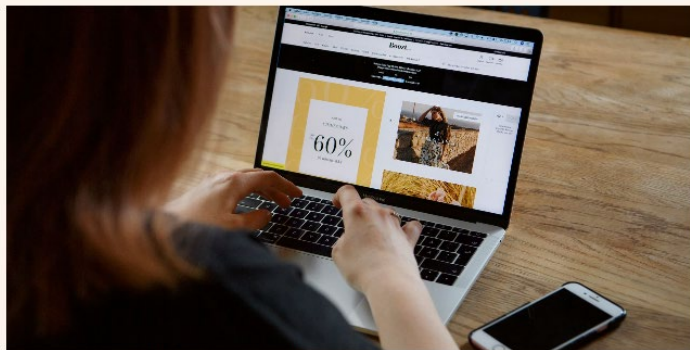
# BNP, årlig förändring



# Underliggande trender kan förstärkas

## Om sättningsutveckling i svenska stadskärnor

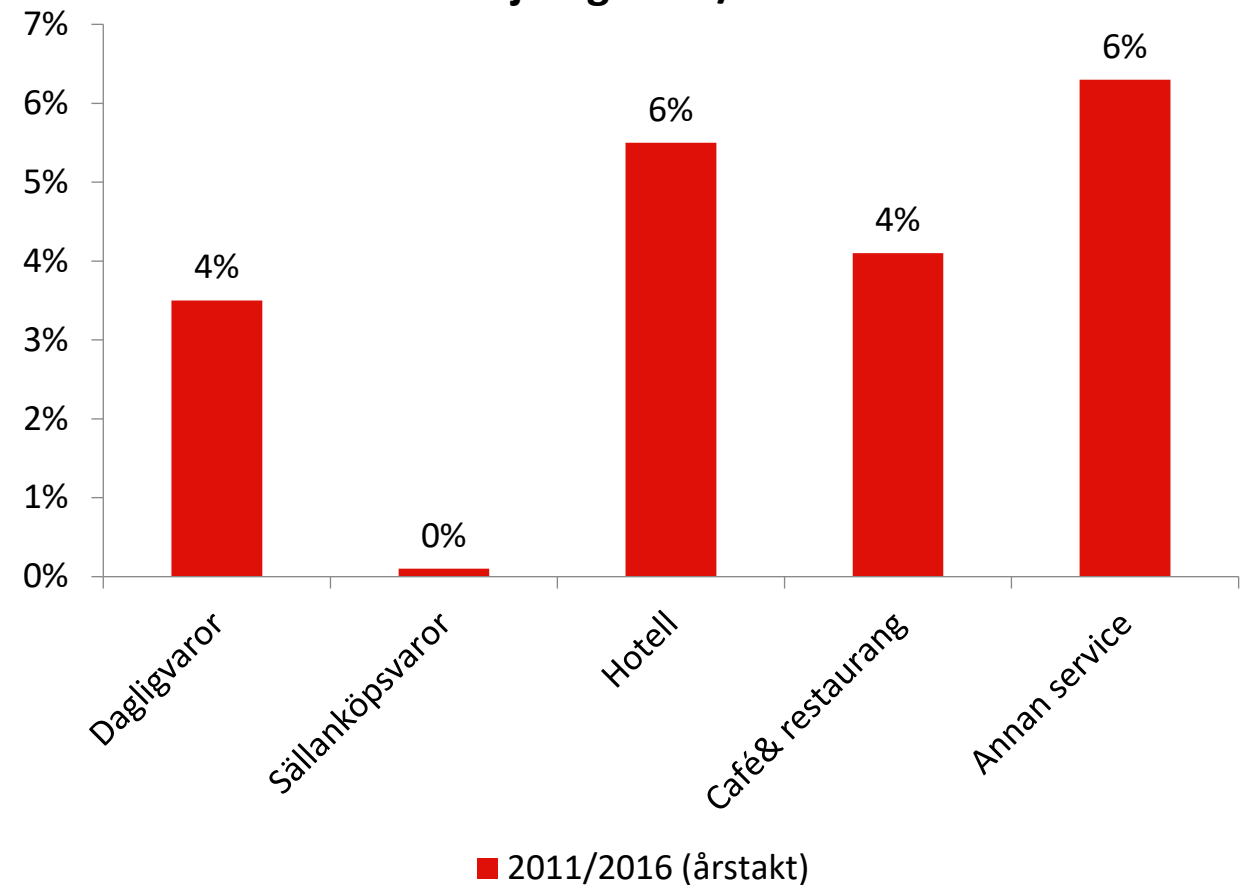
### Lyft för e-handeln – äldre nätshoppare mer



E-handeln lyfter i coronatider. Foto: Jessica Gow/TT

E-handelsförsäljningen fortsätter att rusa i coronatider, när äldre klickar hem varor som aldrig förr. Nya målgrupper skapar möjligheter – och lyckade företag kan tälja guld i flera år framöver.

### Försäljning 2012/2016





# Stadsbarometern

- Varför växer städer?
- Vad gör städer framgångsrika?
- Vad innehåller staden?
- Den strukturellt starka staden?



# Framtidssäkrade städer

Stad	SB-index
Jönköping	77
Karlstad	76
Lund	75
Helsingborg	74
Kristianstad	74
Linköping	74
Norrköping	73
Örebro	71
Sundsvall	69
Luleå	68
16. Borås	65

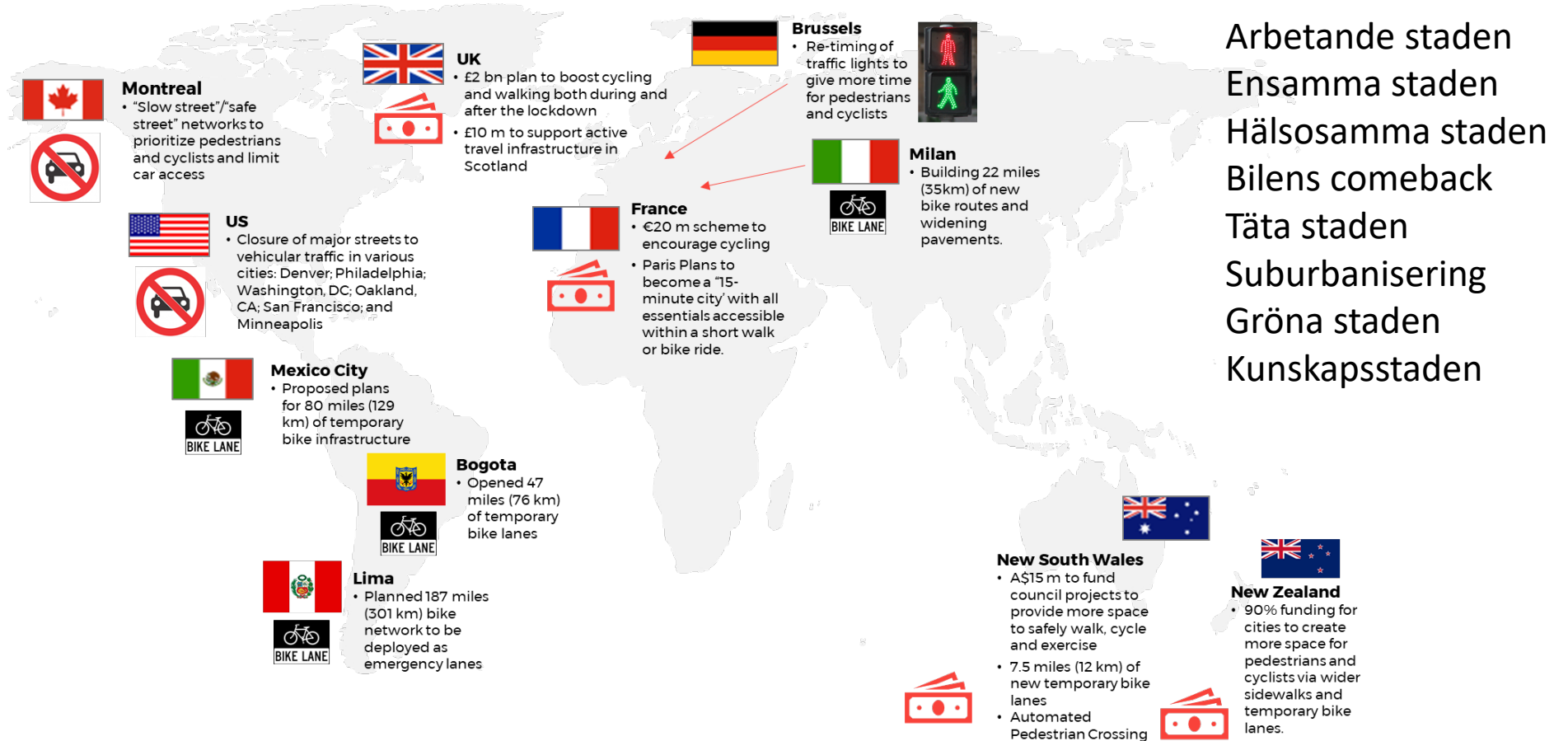
Stad	SB-index
Simrishamn	42
Arvika	41
Falkenberg	41
Hudiksvall	40
Mjölby	40
Karlskoga	39
Västervik	38
Kristinehamn	37
Motala	37
Falköping	31



# Stadens innehåll

	Snitt	Jönköping	Borås
Boendetäthet	10%	7%	5%
Sysselsättningstäthet	9%	13%	10%
Befolkningsmängd	5113	9913	5844
Befolkningstillväxt 2013-18	11%	22%	12%
Andel under 65 år	72%	78%	76%
Medianinkomst, tkr	233	252	256
Andel höginkomsttagare	21%	24%	27%
Gatuplansverksamheter	17%	14%	15%
Kunskapsintensivt näringsliv	23%	35%	34%
Offentlig förvaltning	42%	39%	35%
Dagbefolkningen/nattbefolkning	113%	182%	194%
Andel högutbildade	41%	51%	43%
Befolkningstillväxt i kommun 2018-23		3%	3%
SB-index		77	65
SB-Ranking		1	16

# Post-Corona – Hur kommer vi att använda staden?



Arbetande staden  
 Ensamma staden  
 Hälsosamma staden  
 Bilens comeback  
 Täta staden  
 Suburbanisering  
 Gröna staden  
 Kunskapsstaden

# Kunskapsstaden

11

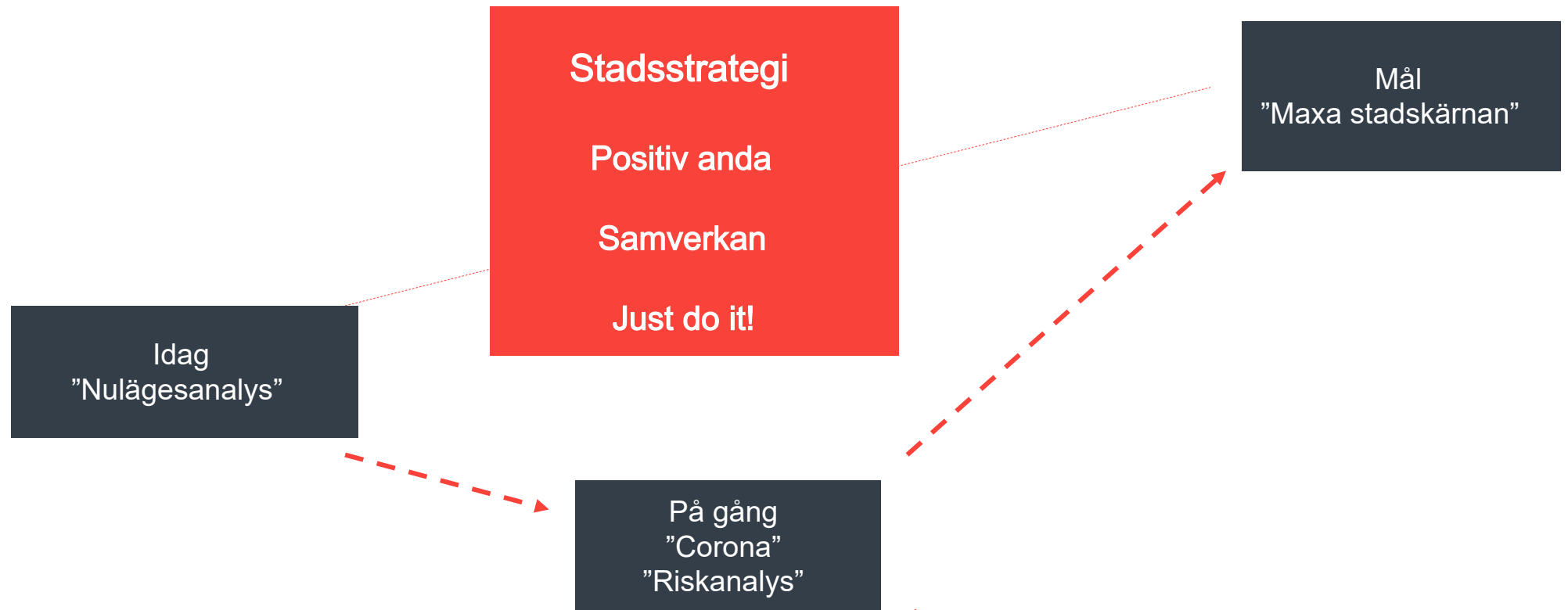


## HÖGSKOLAN OCH BORÅS

Hur kan Högskolan i Borås vara en del av staden och samtidigt ha en egen identitet? Skapa ett enhetligt visuellt uttryck och en öppenhet mot staden.

# Maxa staden på kort och lång sikt

Framtiden blir vad man gör den till



Vill ni veta mer om hur man kan  
utveckla stadskärnan?

[Fredrik.bergstrom@wsp.com](mailto:Fredrik.bergstrom@wsp.com)

[Anders.Ling@wsp.com](mailto:Anders.Ling@wsp.com)

[Fredrik.Reinius@wsp.com](mailto:Fredrik.Reinius@wsp.com)

