

SKOLA + NÄRINGSGLIV = SANT

KOMPENDIET INNEHÅLLER EN UNDERSÖKNING AV FÖRETAGENS SYN PÅ
SKOLSAMARBETEN

TILLSAMMANS GÖR VI VÄSTSVERIGE STARKARE



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

Västsvenska Handelskammaren har undersökt hur arbetsgivare ser på att samarbeta med skolan, vad som funkar bra och vad som kan bli bättre. Mellan 2018-08-06 till 2018-08-20 har djupintervjuer genomförts med 20 medlemsföretag i 14 olika branscher och 8 kommuner. Därtill har även en enkätundersökning genomförts som ligger till grund för denna sammanställning.

RESULTAT I KORTHET

- Merparten tycker att samarbetet med skolan fungerar bra
- Tidsbrist är främsta anledningen till varför företag inte samarbetar med skolan
- Uppfattning om att skolan saknar kunskap om företagets verksamhet och kompetensbehov
- Somliga utbildningar dåligt förankrade i arbetslivet och i ny teknik
- Bättre former för samarbete efterfrågas

FÖRETAGENS SYN PÅ SKOLSAMARBETEN

FORMER FÖR SAMARBETET MED SKOLAN

18 av 20 företag som djupintervjuades har i dag ett skolsamarbete. Samtliga arton samarbetar med gymnasieskolan, åtta av dem med en högskola och fem med en grundskola. Beroende på skolform ser samarbetet olika ut men den vanligaste samarbetsformen är genom praktik. 15 av företagen har elever på praktik, och sex av dem tar emot lärlingar. Merparten av de svarande tycker att samarbetet med skolan i dag fungerar bra.

I de fall företagen är mycket nöjda med skolsamarbetet sitter de ofta med i programråd och är därmed delaktiga i utformningen

av utbildningen. Det är också vanligt att företagen tar emot lärlingar när de sitter i programråd. Andra vanliga exempel på samarbete är jobbskuggning, medverkan i styrgrupp för utbildning inom Yrkeshögskolan, bjuda in elever till studiebesök, delta på arbetsmarknadsdagar, erbjuda mattestöd och dela ut stipendier.

VANLIGA PROBLEM

Där skolsamarbetet inte fungerar beror det ofta på tidsbrist hos företaget som inte har möjlighet att engagera sig. Men det kan också bero på att den utbildning som skolan bedriver inte är tillräcklig för att eleverna ska ha möjlighet att komma ut i företagets verksamhet direkt utan

att ha genomgått ytterligare utbildning, vilket gör att incitamenten minskar för att samarbeta med lägre utbildningsnivåer. En kritik som riktas mot programråden är arbetet i dem behöver ha tydligare målsättningar och bättre verkställighet, de beslut som fattas där tenderar ibland att rinna ut i sanden.

Företag ser sitt ansvar i att sprida kunskap om arbetsmarknaden till unga men har svårt att finna former för ett samarbete med skolan. Många upplever att skolan saknar kunskap om företagets verksamhet och kompetensbehov. Kommunikationen är ibland bristfällig och vissa anser att skolan inte tillräckligt svarar upp när företagen tar

initiativ till kontakt.

UTAN FÖRANKRING I ARBETSLIVET

De som anställer yrkesutbildad kompetens ser problem med att utbildningarna inte är tillräckligt förankrade i arbetslivet och i aktuell teknik. Yrkeslärare upplevs ibland ha daterad kunskap. Många företag ställer sig positiva till mer arbetsplatsförlagt lärande. Ett problem som tas upp vid flertalet tillfällen är att studie- och yrkesvägledarna upplevs förespråka högskoleförberedande program framför yrkesprogram gentemot eleverna.

ELEVERNAS ANSTÄLLNINGSBARHET

De flesta anser att de nyexaminerade som anställs har vad företaget behöver, eller har det till en viss del. Det är främst företag inom industrin och inom hotell- och restaurangbranschen där problem kan uppstå vid anställning av unga medarbetare. Detta på grund av låga förkunskaper och bristande intresse för arbetsuppgifterna hos eleverna. Högre kvalitet på utbildningen efterfrågas och att skolan bättre förbereder eleverna inför det arbetsplatsförlagda lärandet.

Vid nyanställningar är det viktigaste att den arbetssökande visar intresse för

verksamheten. Först i andra hand kommer kompetensen, många gånger ser företaget att det är enklare att träna upp en färdighet hos individen än att ändra en attityd. Arbetsgivare värderar högt individer som är teamspelare och som visar engagemang och driv. Social kompetens är också viktigt för flera företag liksom förmågan att arbeta självständigt.

FLER MÖTESPLATSER EFTERFRÅGAS

Knappt hälften anser att skolor och arbetsgivare skulle kunna öka sin samverkan genom att det skapas nya gemensamma forum för det. Det efterfrågas strukturer för ett långsiktigt, robust samarbete som

inte är beroende av relationer mellan enskilda individer, som ofta är fallet idag. Sådana forum eller mötesplatser föreslås kunna initieras från kommunens sida för att underlätta för skolor och arbetsgivare att knyta kontakter.

FÖRETAG SOM MEDVERKADE I UNDERSÖKNINGEN

Borealis AB, Varberg Fastighets AB, Erlandsson Bygg AB, NR Kyl AB, Autokaross i Floby AB, Gullmarsstrand Hotell & Konferens, Nexans Sweden AB, Manovi Varberg AB, Tre Stiftelser Service HB, Müller Mekaniska AB, Borås Elektrokyl-Energiteknik AB, SAAB Kallebäck, GLC ek för Göteborgs Lastbilscentral, Parker Hannifin Manufacturing Sweden AB,

VILL DU VETA MER?

Kontakta gärna Åsa Vikner, ansvarig kompetensförsörjning, Västsvenska Handelskammaren asa.vikner@vastsvenskahandelskammaren.se eller Rasmus Flick, projektkoordinator Svensk Gymnasielärling ramsus.flick@vastsvenskahandelskammaren.se

Radisson Blu Scandinavia Hotel, Bil-Depot i Varberg AB, Landvetter Airport Hotel AB, Thörnströms Privata Rum, Cybercom Sweden AB, Dentsply IH AB